

# SPUR G MAGAZIN

## MERKBLATT FÜR ANZEIGENKUNDEN

### KONTAKTDATEN

SPUR G MAGAZIN  
Im Mühlenfeld 1a, 53881 Euskirchen  
Fon: +49 (0) 2251 - 6 50 58 69  
Fax: +49 (0) 2251 - 6 50 58 68  
redaktion@spur-g-magazin.de  
www.spur-g-magazin.de

Das SPUR G MAGAZIN wird in einem professionellen Umfeld auf Apple Macintosh-Computern der neuesten Generation erstellt. Als Software kommen dabei in erster Linie QuarkXPress für das Layout, Adobe Photoshop für die Bildbearbeitung, Adobe Illustrator als vektorbasiertes Grafikprogramm sowie Adobe Acrobat zur Erstellung von PDF-Dateien zum plattformübergreifenden Datenaustausch sowie zur Erstellung der finalen Druckunterlagen zum Einsatz.

Um eine problemlose Einbindung Ihrer Anzeigen in das Layout zu ermöglichen, bittet die Redaktion, die folgenden Punkte zu berücksichtigen:

### ■ Datenformate

Sie können Ihre fertig gestaltete Anzeige in verschiedenen Dateiformaten anliefern, idealerweise als PDF-Datei mit eingebetteten Schriften. Weitere Formate wie .jpg- oder .eps-Pixeldateien können ebenfalls verarbeitet werden. Word-Dateien (.doc) sind als Anzeigen nicht zulässig!

Sollten Sie Ihre Anzeige dennoch mit Word erstellen, so sind folgende Punkte von Wichtigkeit: Verwenden Sie auf keinen Fall die vom Programm angebotenen Hintergrund-Patterns. Des Weiteren müssen Sie die Anzeige nach erfolgter Gestaltung in ein anderes Dateiformat exportieren, vorzugsweise PDF.

### ■ Technische Details

- Die Auflösung von Fotos muss in der Endgröße mindestens **300 dpi** betragen.
- Schwarz/Weiß-Strichgrafiken oder -Logos im .jpg oder .tif-Format bitte so hoch aufgelöst wie möglich (1.200 dpi sind ausreichend).

- Farbmodus muss **CMYK** sein; RGB- und Sonderfarben sind unbedingt in den Vierfarbmodus für den Druck umzuwandeln. Dies gilt sowohl für Fotos als auch Texte und Grafiken.
- Bitte beachten Sie die Formatangaben, damit es nicht zu unnötigen Beschneidungen oder Verkleinerungen kommt.
- Anzeigen im Anschnitt mit 3 mm Beschnittzugabe ringsum.
- Für Anzeigen, die nicht den o. a. Kriterien entsprechen, übernimmt die Redaktion keinerlei Garantie bezüglich Inhalt und Farben.

### ■ Datenanlieferung

Wir bevorzugen die Anlieferung Ihrer Anzeigen per E-Mail. Des Weiteren ist ein Empfang per ISDN (Mac Leonardo) oder natürlich auch auf CD-ROM möglich, letztere Form insbesondere bei Datenmengen über 25 MB.

Zu technischen Fragen oder bei Problemen setzen Sie sich bitte direkt mit Herrn Steininger in Verbindung, der für das Layout und alle grafischen Belange des SPUR G MAGAZINs zuständig ist. Datenanlieferungen können daher auch direkt an seine Adresse erfolgen:

### FRANK STEININGER

Redaktion, Layout und Grafik  
An der Fest 39  
D-40882 Ratingen  
Fon: 0 21 02 / 84 36 46  
Fax: 0 21 02 / 84 39 39  
ISDN: 0 21 02 / 84 39 35  
f.steininger@spur-g-magazin.de

Die aktuellen Mediadaten können Sie bei Herrn Steininger oder bei Herrn Kerwer und Frau Reeder in der Redaktionszentrale anfordern. Des Weiteren

sind alle wichtigen Infos auch als Download auf unserer Homepage verfügbar.

### ■ Gestaltung gefällig?

Da viele unserer Anzeigenkunden keine Werbeagenturen mit der Gestaltung Ihrer Anzeigen betrauen, bieten wir Ihnen im gegenseitigen Interesse Folgendes an:

Sie liefern uns Ihre Texte und Fotos bzw. Grafiken als einzelne Komponenten, und wir gestalten gegen ein kleines Honorar die Anzeige in unserem Grafik-Studio gemäß Ihren Vorgaben und Wünschen.

Damit werden technische Schwierigkeiten und mangelhafte Druckergebnisse vermieden, und Sie erhalten gleichzeitig eine vom Werbeprofi gestaltete Anzeige. Bei zukünftigen Projekten liegen Ihre Daten dann bereits vor und können ohne großen Aufwand modifiziert werden.

Bei Interesse setzen Sie sich bitte mit Herrn Steininger in Verbindung, der Sie gerne berät und nach einem entsprechenden Briefing ein Angebot unterbreiten kann.